

---

ZÜRICH, SCHWEIZ, 25. MAI 2022

# ABB erwirbt Mehrheitsbeteiligung an Numocity aus Indien

- Numocity ist eine führende digitale Plattform für E-Ladeinfrastrukturen in Indien
- Akquisition stärkt die Position von ABB E-mobility in Asien und dem Nahen Osten

ABB hat heute bekannt gegeben, dass ihre Division E-mobility eine Vereinbarung zum Erwerb eines Mehrheitsanteils am indischen Unternehmen Numocity eingegangen ist. Numocity ist eine führende digitale Plattform für die Ladeinfrastruktur von Elektrofahrzeugen. ABB erhöht ihre Beteiligung auf eine beherrschende Mehrheit von 72 Prozent und erwirbt das Recht, bis 2026 Alleininhaber zu werden. Finanzielle Details der Transaktion wurden nicht bekannt gegeben.

Die Investition ist Teil der Wachstumsstrategie von ABB E-mobility und stärkt die Stellung der Division sowohl in Indien als auch in Südostasien und dem Nahen Osten. Dabei handelt es sich um Zielregionen für Numocity angesichts der steigenden Nachfrage nach Ladelösungen für zwei- und dreirädrige Fahrzeuge, Autos und leichte Nutzfahrzeuge.

Das 2018 im indischen Bangalore gegründete Unternehmen ist ein Marktführer im indischen Ladeinfrastruktursektor und bietet eine cloudbasierte digitale Plattform an, die Verbrauchern und Flottenbetreibern die Nutzung eines Netzes ortsfester Ladestationen oder von Batteriewechsellösungen auf „Pay as you go“-Basis ermöglicht. Die Plattform kann auch die Auswirkung des Energiebedarfs auf das Stromnetz überwachen. ABB hatte vor drei Jahren im Rahmen einer Frühphasenfinanzierung bereits einen Anteil von sieben Prozent an Numocity erworben.

Frank Mühlön, CEO von ABB E-mobility, sagte: „Wir freuen uns sehr, unsere Präsenz auf dem aufstrebenden indischen Markt auszubauen und zugleich unser Angebot an Ladeinfrastrukturen für Elektrofahrzeuge zu erweitern. Emissionsfreie Mobilität wird bei den Bemühungen der indischen Regierung zur Senkung der Kohlenstoffemissionen eine zentrale Rolle spielen. Hinzu kommt, dass die gesamte Region ein Hotspot digitaler Expertise ist.“

Ravikiran Annaswamy, CEO von Numocity, fügte hinzu: „Unser engagiertes Team freut sich darauf, die Zusammenarbeit mit ABB zu vertiefen, um sichere, stabile und nahtlose digitale Plattformen für die Monetarisierung und Verwaltung von Energieinfrastrukturen für Elektrofahrzeuge zu liefern.“

ABB ist eine weltweit führende Anbieterin von E-Ladelösungen und bevorzugte Partnerin der weltweit grössten Hersteller von Elektrofahrzeugen und Betreiber landesweiter Ladenetze. Das Unternehmen hat bis heute mehr als 680'000 Ladestationen in über 85 Märkten verkauft – mehr als 30'000 DC-Schnelllader und 650'000 AC-Ladestationen, einschliesslich der über Chargedot verkauften Produkte.

Mehr über Numocity erfahren Sie unter [www.numocity.com](http://www.numocity.com)

**Hinweis:** Dies ist eine Übersetzung der englischsprachigen Pressemitteilung von ABB vom 25. Mai 2022, die Sie unter [www.abb.com](http://www.abb.com) abrufen können. Im Falle von Unstimmigkeiten gilt die englische Originalversion.

**ABB** (ABBN: SIX Swiss Ex) ist ein führendes Technologieunternehmen, das weltweit die Transformation von Gesellschaft und Industrie in eine produktivere und nachhaltigere Zukunft energisch vorantreibt. Durch die Verbindung ihres Portfolios in den Bereichen Elektrifizierung, Robotik, Automation und Antriebstechnik mit Software definiert ABB die Grenzen des technologisch Machbaren und ermöglicht so neue Höchstleistungen. ABB blickt auf eine erfolgreiche Geschichte von mehr als 130 Jahren zurück. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf dem Talent seiner rund 105'000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern. [www.abb.com](http://www.abb.com)

—

**Ansprechpartner für weitere Informationen:**

**Media Relations**

Telefon: +41 43 317 71 11

E-Mail: [media.relations@ch.abb.com](mailto:media.relations@ch.abb.com)

**Investor Relations**

Telefon: +41 43 317 71 11

E-Mail: [investor.relations@ch.abb.com](mailto:investor.relations@ch.abb.com)

**ABB Ltd**

Affolternstrasse 44

8050 Zürich

Schweiz